

De nerd, de geek en sogyo

Kent u het verschil tussen een Nerd en een Geek? Dat verschil kan Wilco Verdoold van Sogyo u goed uitleggen. Kort gezegd: Een Geek is een Nerd die kan communiceren! Geeks hebben passie voor technologie, innovatie en de 'connected world', maar zijn niet wereldvreemd, of contactgestoord. Er is niets mis met nerd als geuzennaam, maar de toekomst is aan de geeks. Volgens Wilco heeft de oude garde van IT bedrijven veel talenten laten liggen. Talenten die nu door het bedrijf van Wilco bij elkaar worden geveegd in één naam: Sogyo.

Sogyo staat voor toewijding, maar ook voor wedergeboorte (zie kader). Het is dus een puur filosofische naam voor een technisch bedrijf. Wilco is er directeur. Sogyo is een IT bedrijf nieuwe stijl: Wilco: "We staan voor een uitdaging. In Nederland zijn er steeds minder mensen die kiezen voor technische beroepen. Dat is nu al een probleem, dat op langere termijn nog veel groter gaat worden. In andere landen is het technisch vakgebied veel minder stoffig. Technische beroepen zijn bij ons echter niet sexy. IT is een vakgebied dat veel betere lesprogramma's verdient, juist ook op middelbare scholen, laat scholieren zien wat er kan, enthousiasmeer, inspireer."

Keuzes

Sogyo bouwt niet alleen maatwerksoftware, maar beweert ook een echt effectieve aanpak te hebben om het IT-talent van mensen en organisaties te ontwikkelen. Wilco: "We sturen onze medewerkers niet naar India om zo snel en goedkoop mogelijk een certificaatje te halen. We kiezen ervoor

om naast opdoen van kennis over bijvoorbeeld een moderne programmeertaal, ook ruim aandacht te besteden aan de achterliggende concepten. Hierdoor zijn Sogyo-ers niet alleen vandaag en morgen inzetbaar, maar kunnen ze ook op langere termijn een goede bijdrage blijven leveren in software-ontwikkelings of software-integratie trajecten. Een van de manieren waarop we dit doen is ervaren collega's verantwoordelijk maken voor het overdragen van hun kennis en kunde. Daarbij moet je niet alleen denken aan een rol als docent, maar ook als coach, adviseur, reviewer of meewerkend voorman. We stellen onze expertise op dit vlak ter beschikking aan onze relaties. We worden

dus niet alleen gevraagd om mensen op tijdelijke of permanente basis in te zetten, maar ook om de medewerkers van onze relaties verder bij of om te scholen. Ook is een concept ontwikkeld waarbij we starters in de IT-arbeidsmarkt werven, zelf opleiden en begeleiden en daarna matchen met een van onze opdrachtgevers. Na 12 maanden voor de opdrachtgever te hebben gewerkt kunnen deze IT-professionals zonder overnamefee of concurrentiebeding aldaar indienst treden. ■
wilco.verdoold@managementview.nl



"IT is een vakgebied dat veel betere lesprogramma's verdient, juist ook op middelbare scholen, laat scholieren zien wat er kan, enthousiasmeer, inspireer."

what's in a name

In de 17de eeuw bereidde de Japanse monnik Sogyo bij ceremonieën in het klooster de thee. Iedereen was het erover eens dat wanneer Sogyo de thee maakte, deze veruit het beste smaakte. Toen hem gevraagd werd of hij naast de thee nog iets anders aan het water toevoegde, antwoordde hij: toewijding.

In het huidige Japan staat Sogyo voor de geboorte van een organisatie. Veel bedrijven spreken zelfs van een tweede of derde sogyo: een hergeboorte in een nieuwe vorm, vaak vertaald als: innovatie. Futuroloog Alvin Toffler hanteerde het begrip Sogyo als hét moment waarop de koers voor daadwerkelijke vernieuwing bepaald kan worden - het moment waarop toewijding, creativiteit en vakmanschap cruciaal zijn.